2026

CANDIDATURA A LA 11ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS FEGADI

"CAMPAMENTO DE VERANO DE AGEBH: NADA ES IMPOSIBLE"

30 ANIVERSARIO
1996-2026

ASOCIACIÓN GADITANA DE EBH Y DISCAPACIDADES AFINES

Calle Medina Sidonia, 15-17
11002
Teléfono: 956 26 66 84 Fax: 956 26 66 84
www.agebh.org
info@agebh.org

“CAMPAMENTO DE VERANO DE AGEBH: NADA ES IMPOSIBLE”

El campamento de verano es una de las actividades más veteranas de AGEBH, presente casi desde sus inicios. Lo presentamos en el año del 30 aniversario de la entidad como ejemplo de buenas prácticas con personas con discapacidad física: una semana de convivencia, ocio inclusivo y vida activa que tiene un doble efecto, el desarrollo de la autonomía de las personas participantes y el respiro de sus familias. Esta candidatura recoge las ediciones de 2024 y 2025.

En este contexto, el ocio y el tiempo libre son una de las necesidades que más reclaman las personas afectadas y sus familias. La movilidad reducida las hace depender de la disponibilidad de sus familiares para desplazarse, muchos equipamientos culturales y recreativos no son accesibles y la incontinencia de esfínteres, con el sondaje que implica, dificulta realizar actividades cotidianas con personas de su edad. Según nuestra experiencia, solo un 7 % de estas familias dedica su tiempo libre a actividades de ocio.

A ello se suma la falta de autonomía, a menudo fruto de la sobreprotección familiar, que genera conformismo, dependencia de padres, cuidadores y docentes, y dificulta que desarrollen su vida personal y resuelvan sus propios conflictos. Por eso AGEBH quiere que el derecho al ocio sea un derecho real para las personas con discapacidad y sus familias, frente a las barreras arquitectónicas, la escasez de monitores de apoyo y la falta de concienciación social.

Los años de experiencia nos permiten valorar el campamento de forma muy positiva. Por un lado, es un respiro familiar que permite a las familias descansar unos días. Por otro, y sobre todo, permite a la persona salir de su entorno habitual, reforzar las relaciones grupales y su autoestima, y adquirir hábitos de autocuidado que fomentan su confianza en sí misma, su autonomía personal y su integración social, además de la convivencia y la igualdad entre iguales.







1. OBJETIVOS:

Ofrecer un espacio de ocio alternativo, adecuado a sus características e intereses, que potencie la autonomía personal en el autocuidado de jóvenes con espina bífida, hidrocefalia y discapacidades afines, refuerce su autoestima y su confianza en sí mismos y favorezca su integración social.

• Desarrollar o potenciar habilidades sociales y hábitos de la vida cotidiana (higiene, alimentación…) que fomenten su autonomía personal.

• Fomentar el respiro familiar, para que familias y cuidadores puedan descansar durante unos días.

• Educar en valores como la tolerancia y la ayuda mutua: tener una discapacidad física no impide ayudar a los demás.

• Favorecer un entorno de ocio inclusivo con personas con espina bífida, hidrocefalia y discapacidades afines, que ayude a crear lazos y referentes comunes.

2. QUÉ HACEMOS

Las dos ediciones que presentamos se celebraron del 16 al 20 de septiembre de 2024 y del 15 al 19 de septiembre de 2025, con una duración de cinco días cada una.



La organización y programación se preparan desde principios de año, porque las limitaciones y los cuidados higiénico-sanitarios de las personas participantes exigen un campamento sin barreras. Para ello:

• Elegimos un alojamiento totalmente adaptado y contratamos transporte adaptado.

• Los monitores se forman en los aspectos esenciales de la espina bífida y la hidrocefalia, con un curso teórico-práctico previo.

• Cada participante tiene una agenda personal (medicación, uso de pañales o sondas, prevención e higiene) supervisada por un profesional técnico.

Para dar normalidad, proponemos juegos ya conocidos, adaptados a las características del grupo. Las actividades son accesibles para todas las personas participantes y son de estos tipos:

• Actividades adaptadas a sus intereses (*escape-rooms*, taller de TikTok, juegos de mesa, recreativas) y con un enfoque didáctico y saludable (talleres de baile, aquagym).

• Momentos de descanso y relación espontánea, para relajarse, charlar y reforzar la cohesión del grupo.

• Salidas y excursiones, que favorecen la autonomía personal, la observación del medio y la relación con personas ajenas a su entorno diario. Entidades como Amucodich y Featness Gym nos abrieron sus puertas para que las personas usuarias vivieran experiencias que parecían fuera de su alcance.

• Fiestas y veladas por la noche, para la convivencia entre los miembros de la asociación.

3. EVOLUCIÓN A LO LARGO DE LOS AÑOS

Al inicio, eran los jóvenes con espina bífida y/o hidrocefalia, hijos de socios fundadores, quienes iban en verano a alguna acampada o excursión rural. Con el paso de los años se amplió la oferta de espacios adaptados y las actividades pasaron a desarrollarse en hoteles. En los últimos años se han incorporado al campamento personas con discapacidades afines. Hoy lo celebramos desde hace seis años en el Hotel Ilunion Sancti Petri, con una relación cada vez más estrecha con su personal.

A lo largo de los años hemos percibido cómo la experiencia del campamento contribuye al desarrollo de la autonomía de los socios y socias de AGEBH. Lo comprobamos porque, cada año, las necesidades que deben cubrir los monitores son menores.

En las ediciones celebradas desde 1998, los participantes han avanzado considerablemente en autonomía: de pequeños acudían acompañados de sus padres y, al crecer, terminaron viniendo solos. Por eso, actualmente, el campamento requiere la autonomía suficiente para no necesitar un monitor personal. Quienes no la tienen pueden participar igualmente, acompañados de un asistente propio.

En 2026, año del 30 aniversario de la entidad, el campamento ha contado además con el apoyo de Club Mimi, de Royal Hípica Center y de FEGADI COCEMFE, a través de su programa Yo Te Cuido. Club Mimi y Royal Hípica Center nos abrieron sus puertas para que las personas usuarias vivieran experiencias que parecían fuera de su alcance, y Yo Te Cuido nos acompañó con un taller de juegos populares adaptados.



4. RESULTADOS DESTACADOS

En las ediciones de 2024 y 2025 participaron, cada año, 35 jóvenes socios y socias de AGEBH (beneficiarios directos) y unas 105 personas de sus familias (35 familias, con una media de

3 personas por familia: padre, madre y hermano o hermana). Entre las dos ediciones suman unas 280 participaciones: 70 directas y 210 indirectas.

Las encuestas de AGEBH, tanto las específicas del campamento como las generales de la entidad, muestran que el campamento de verano es nuestra actividad estrella: la que socios y familiares esperan cada año y en la que notan resultados positivos más notables.

Repercusión en redes y medios:

• Los vídeos de los talleres de TikTok acumulan más de 270 000 visualizaciones en Instagram entre 2024 y 2025.

• Aparición en prensa, como en Andalucía Información.

Seis años de continuidad en el mismo hotel y la colaboración de entidades públicas, cofradías y empresas muestran que el campamento está consolidado y que la comunidad lo hace suyo.

5. CARÁCTER INNOVADOR

El campamento funciona como una puesta en práctica real de la vida autónoma. Los jóvenes realizan allí actividades que en casa, por la sobreprotección familiar, no llegan a desempeñar con suficiente libertad: higiene personal, seguimiento de un horario de actividades y comidas, alimentación saludable, disciplina, empatía, resolución de conflictos y convivencia. Cada año notamos una mejoría en estos aspectos.

Son los propios participantes quienes, mediante encuestas, seleccionan sus actividades favoritas y eligen el rumbo del siguiente campamento. El campamento se diseña así con ellos y no solo para ellos.

Además, los participantes veteranos, que llevan años acudiendo a campamentos, se convierten en referentes de los nuevos y comparten con ellos su experiencia de autonomía.

El campamento incorpora también talleres de TikTok, que están teniendo mucha repercusión en el ámbito de las redes sociales y llevan un mensaje de inclusión a la sociedad.

6. TRANSFERIBILIDAD

El proyecto es completamente transferible y replicable por otras entidades. Se apoya en elementos que cualquier organización puede reproducir: un alojamiento y un transporte adaptados, monitores formados previamente en las necesidades del colectivo, una agenda personal de cada participante supervisada por un profesional técnico, y encuestas con las que los propios participantes eligen las actividades y el rumbo del siguiente campamento.

Material gráfico

A continuación, adjuntamos distintos enlaces como material gráfico que justifica documentalmente la realización de la iniciativa:

https://www.instagram.com/reels/DOykIHZAt6p/

https://www.instagram.com/reels/DOyi-Gegm8_/

https://www.instagram.com/reels/DOyioc5guX0/

https://www.instagram.com/reels/DOtJi-PjEpQ/

https://www.instagram.com/reels/DOqMp6LjBXg/

https://www.instagram.com/reels/DOosg4WjMSZ/

https://www.instagram.com/p/DOORkWuDAzF/

https://www.instagram.com/p/DOdwP0LjP-r/?xtok=MXR3emFiaWJ2bTBqYQ%3D%3D

https://www.andaluciainformacion.es/articulo/chiclana/asociacion-gaditana-espina-bifida-inicia-lunes-campamento-verano/20250909221546313612 9.html#photo-5

https://www.facebook.com/8tvChiclana/videos/amucodich/1325898509078278/?mibextid=WC7FNe&rdid=UExmwsbEh8AekTtG

https://www.instagram.com/p/DO_KHq3DJKo/?mdxt=MWh3amFrOWd6eW1oZA%3D%3D

https://www.instagram.com/reels/DOrajPTjFF6/

https://www.instagram.com/p/DOqOMETjBTy/?cplk=MTJjbTYwcDludG1iYQ%3D%3D

https://www.instagram.com/agebh_insta/p/C__uokqIPWH/

https://www.instagram.com/agebh_insta/p/DACICYCITqx/

https://www.instagram.com/agebh_insta/p/DAE95V4I3SK/

https://www.instagram.com/agebh_insta/p/DAHvE7lotzj/

https://www.instagram.com/agebh_insta/p/DAJdcsrIzbh/